

计算商学微专业招生条件及课程简介

一、专业培养目标

本专业培养具有坚定的理想信念、良好的道德情操、强烈的社会责任感、浓郁的本土情怀和宽广的国际视野，掌握大数据挖掘和分析技术，了解互联网时代数字化商业活动规律和工商企业运营规律，熟悉企业决策、经营活动中的大数据管理决策的运作，具有较强地分析和解决大数据管理决策过程中实际问题的能力，具备国际化视野和开拓精神，能在相关工商企业、非盈利性组织单位从事数据分析与管理决策工作的高素质管理人才和商业精英。

二、招生对象与条件

招生对象：本微专业面向全校二年级及以上本科生招生，鼓励不同学科背景的学生参与选拔。通过面试选拔具有潜力和兴趣的学生进入本微专业学习。

招生条件：要求报考者学习过量化分析课程，具有一定的算法基础。

三、课程设置

计算商学微专业课程设置及教学进程计划表

课程名称	学分	总学时	考核方式	开课单位	开课时间
计算商学方法	2	36	出勤、平时作业、项目报告、研究性报告	市场营销系	第一学期
平台企业治理	2	36	出勤、方案设计、案例/项目报告、研究性专题报告	企管系	第一学期
全媒体运营学	2	36	出勤、课堂发言、平时作业、案例/项目报告	市场营销系	第二学期

实验管理学决策方法	2	36	出勤、小组报告、模拟实验报告	企管系	第二学期
大数据与人力资源管理	2	36	出勤、课堂发言、小组报告、案例/项目报告	人力资源管理系	第三学期
大数据管理决策仿真与实训	2	36	考勤、课堂发言、小组报告、案例/项目报告	企管系	第三学期
合计	12	216		-	-

四、课程简介

序号	课程名称	课程简介
1	计算商学方法	本课程主要包括：本课程针对计算商学发展趋势，以及商业机构如何利用大数据分析去深入了解消费者的对产品的态度和选择。在研究方法上，本课程侧重于自然语言技术讲解，以及在文本标签基础上的建模分析，具体包括语料库、正则表达式、中文分词技术、词性标注与命名实体识别、关键词提取、文本向量化、文本分类与聚类、文本情感分析、NLP 中的深度学习技术、智能问答系统、基于 TipDM 数据挖掘建模平台实现。
2	平台企业治理	本课程是网络治理研究方向的创新类课程，聚焦数字经济背景下平台企业治理的新议题。课程在理论讲解与案例讨论的基础上，邀请企业家进课堂，与学生面对面分享平台企业治理的实践。本课程能够拓展学生对平台企业治理的认知，奠定平台治理研究的基础，帮助学生对平台企业治理的概念、内涵、实践等形成基本认知，激发学生研究兴趣，能够增强学生对理论研究、政策咨询等方面理解。
3	全媒体运营学	本课程以全媒体运营过程中产生的活动或规律为研究对象，讲授全媒体运营环境、全媒体运营战略、全媒体运营策略等理论知识，以培养学生综合使用抖音、视频号、小红书、B 站等新媒体工具，通过科学有效的运营步骤、策略与方法，实现商业目标或个人目标的能力。
4	实验管理学决策方法	课程内容主要包括：管理决策概述、管理决策分析基础、个体决策行为效应、多准则型决策分析、群体决策分析、大数据决策的基本理论方法及其在管理中的背景和应用。在课程内容设置上，一方面保持基本内容和理论体系、框架的稳定性和延续性，另一方面及时吸收最新的学术研究成果和行业决策动态。教学中既让学生掌握本课程基本概念、原理和理论体系，又为学生提供丰富的管理实践前沿信息以拓宽学生的视野。

5	大数据与人力资源管理	<p>在学习人力资源管理的基础上，了解大数据相关技术在人力资源管理中的运用和挑战。主要包括：大数据时代背景；主要讲解大数据基础，大数据相关技术，人力资源大数据分析的内涵与应用、挑战与展望，人力资源业务需求分析，人力资源数据采集与存储、数据预处理、数据可视化等主要内容；重点探讨大数据对人力资源管理各个模块所带来的冲击、挑战与机遇；要求学生通过不同的方式学会一些大数据工具，主要是数据收集与分析工具，数据可视化工具，并能够运用到人力资源管理的方法中。</p>
6	大数据管理决策仿真与实训	<p>与天津海量信息技术股份有限公司合作，面向大数据管理决策实验班本科生开设的实践创新类课程，主要培养学生面向行业需求，应用数据分析方法和工具解决实际问题的能力。课程主要内容包括：理论学习与实践练习两部分。其中理论学习部分包括：应用数据工程分析与解决问题的基本流程、海量大数据分析平台的功能与应用流程等；实践练习主要是学生以学习小组的形式开展专题实操练习，包括选题，应用大数据分析平台分析问题与解决问题的过程。</p>